**Правила проведения коммуникативных боев:**

**Регламент игр**

1. Турнир проводится в виде серии коммуникативных поединков по заранее заданным темам. В рамках одной темы отстаивается одна из двух противоположных позиций.
2. В одном поединке участвуют две команды. В команду входят два человека, требования по половому признаку не выдвигаются.
3. Тема поединка состоит из:
	1. Заголовка, выражающего обсуждаемую область;
	2. Преамбулы, которая представляет собой описание ситуации по теме, состоит из нескольких предложений и направляет ход поединка;
	3. Утвердительной и отрицательной позиций. Каждая позиция выражается полным предложением, изменению в ходе поединка не подлежит.
	4. Основные критерии оценки: аргументация и анализ, содержание, опровержение, организация, стиль и риторика, работа в команде

***Начало поединка:***

* Право выбрать тему поединка определяется путем жеребьевки.
* Возможность выбрать позицию в споре имеет команда, которая не выбирала тему поединка.
* На выбор темы и выбор позиции каждой команде даётся по 30 секунд. Команда, не успевшая сделать выбор за 30 секунд, считается проигравшей.

***Ход поединка:***

* Время поединка составляет до 8 минут;
* Время одного выступления каждой команды составляет до 1 минуты;
* Рекомендуемый формат игры (участники не обязаны ему следовать):

Представление темы;

Представление понятийного аппарата;

Представление основных аргументов (не менее 2-х);

Контраргументы;

Статистика по своим аргументам;

Контраргументы;

Хук (кульминация);

Заключение (выводы).

***Оценка поединка*** производится одним из способов:

1. Зрители:
* Оценивают зрители (как электорат на предвыборной кампании) при условии присутствия на поединке более 50 человек. Зрители голосуют за ту команду, которая их убедила.
* Подсчет ведет счетная комиссия, создаваемая решением Оргкомитета.

2.Профессиональные судьи по оценочной шкале

* Количество членов жюри является нечётным, точное количество решается перед началом игр,
* Если член жюри не может сделать выбор в пользу одной из команд, то он поднимает белую карточку, которая приносит каждой команде 0 баллов.
* Каждый член жюри предъявляет свою личную оценку поединка и вносит ее в протокол.
* Члены жюри должны быть готовы прокомментировать свои оценки по просьбе рефери.
* Решение членов жюри и рефери в ходе игры обсуждению не подлежит.

Роль рефери в коммуникативном поединке:

* Рефери объявляет начало боя.
* Никто, кроме рефери, не вмешивается в процесс коммуникативного поединка. Рефери вмешивается лишь на формальных основаниях.
* Рефери вправе остановить одного из участников поединка и передать слово другому участнику, если речь первого вышла за временные рамки.
* Рефери запрещается вставать на одну из сторон в поединке и помогать им.
* После окончания поединка рефери просит жюри озвучить оценки.

Чистая победа присуждается рефери в ходе самого поединка в следующих случаях:

- Молчание участника поединка в течение 30 секунд.

- Действия участника приводят к тому, что соперник вынужден признать неконтролируемую потерю позиции в ходе поединка.

Приложение 2

**Тематика коммуникативных боев в рамках олимпиады РО 2016**

1. Нужно дать возможность молодым людям прийти к власти и принимать политические решения.
2. Образование должно обязательно проходить по схеме «Лицей (Школа) – Колледж – Университет».
3. Молодых предпринимателей необходимо активно поддерживать как отдельную категорию.
4. Загородный дом – лучший вариант жилья.
5. Деньги, вложенные в инновационные проекты, принесут хорошие результаты в будущем в виде развития инновационной экономики.
6. Портал государственных услуг –инструмент для граждан, которые хотят экономить время
7. Повышение пенсионного возраста – оправданная мера.
8. За профильным обучением – будущее образования